

# le collectif au service de l'innovation

Pernod Ricard crée un portail  
Groupe communautaire

**Classée parmi les entreprises les plus innovantes au monde, Pernod Ricard marie la force d'un grand groupe international à la richesse d'une structure décentralisée. Pour valoriser ces deux atouts et rapprocher ses collaborateurs, le Groupe s'est doté avec l'aide d'Atos d'une plateforme globale permettant la collaboration et la communication.**



# « L'expertise technique et fonctionnelle d'Atos, et la relation de confiance durable que nous avons nouée, sont au cœur de la réussite du projet MyPortal. »

**Emmanuelle Benoist,**

MyPortal Program Manager, Pernod Ricard

## Le contexte

### La technologie au service d'un enjeu stratégique

Renforcer la cohésion du Groupe tout en préservant la décentralisation qui fait depuis toujours sa force, tel est l'un des objectifs stratégiques de Pernod Ricard. En 2010, en se proposant de fédérer, au sein d'une plate-forme commune à l'ensemble des filiales, des outils collaboratifs et des informations jusqu'alors disséminées, la refonte du portail Groupe s'inscrit pleinement dans cette démarche et devient l'un des projets phares de l'entreprise.

[Un client tourné vers l'avenir](#)

## Le challenge

### Objectif ambitieux, délais serrés

Le principal enjeu consiste dès lors à bâtir une solution suffisamment équilibrée pour respecter toutes les dimensions du Groupe, suffisamment personnalisable pour que chacun s'y reconnaisse, et suffisamment riche et ouverte pour apporter de vrais services et s'inscrire dans la durée. Pour cela, Pernod Ricard choisit la technologie Sharepoint de Microsoft et, fin 2010, se tourne vers Atos, qui lui apporte à la fois ses compétences techniques d'intégrateur et l'expérience de son offre ECM dans le domaine des portails.

Ensemble, Pernod Ricard et Atos vont alors relever un autre défi : accomplir en quatre mois ce qui prend d'ordinaire un an. En effet, son importance stratégique place le projet sous tous les regards et la solution, baptisée MyPortal, doit impérativement être opérationnelle pour sa présentation à l'ensemble du Groupe en avril 2011.

[Accélérer la dynamique du progrès](#)

## La solution

### Communautaire, collaboratif, ouvert

Pour tenir cette échéance, Pernod Ricard et Atos mettent en place un pilotage de projet très réactif, basé sur la proximité, une grande confiance, et une approche agile, qui, par son cycle d'itérations rapide et son pragmatisme, garantit visibilité et flexibilité.

Un des objectifs majeurs de Pernod Ricard est d'offrir à ses collaborateurs la possibilité de créer au sein de MyPortal des communautés dotées d'un espace indépendant et d'outils collaboratifs. Particulièrement innovante, cette dimension sociale sera développée par Atos, avec l'expertise de son centre de compétences ECM de Sophia Antipolis et dans le respect du standard Sharepoint de façon à pérenniser la solution.

Livré dans les délais, MyPortal présente d'importantes fonctionnalités (information personnalisée, recherche documentaire, annuaire unifié, communautés...) mais aussi une souplesse qui permettra son enrichissement futur. La mise en place avec Atos d'un centre de services Sharepoint permet de développer de nouvelles briques au gré des besoins métier, des technologies et des usages. Dans ce processus d'évolution, Atos est pour Pernod Ricard à la fois un soutien et une force de proposition.

[Atos, l'alliance de la technologie et de l'expertise métier](#)

## Les résultats

### Une solution vivante

Aujourd'hui, MyPortal est déployé dans toutes les filiales, où il est la page d'accueil privilégiée des 18 000 collaborateurs du Groupe. Près de 200 communautés ont été créées autour de métiers, de projets, de marques, de sujets transversaux... En facilitant l'échange des connaissances, l'approfondissement de la réflexion et le rapprochement des personnes, l'outil se révèle d'ores et déjà pour le Groupe un puissant moteur de cohésion et d'innovation.

Tournée vers l'avenir, la solution continue d'évoluer en intégrant de plus en plus de briques fonctionnelles. Ce sont, par exemple, le Knowledge Management (un référentiel de bonnes pratiques pour tous les métiers) ou le crowd sourcing (un incubateur d'idées innovantes), auxquelles MyPortal offre à la fois une plateforme et de la visibilité.

[Obtenir des progrès tangibles et durables grâce à la technologie](#)

---

## Écrivez votre propre histoire avec nos business technologists

---

## À propos de Pernod Ricard

Co-leader mondial des Vins et Spiritueux, Pernod Ricard a réalisé en 2011/2012 un chiffre d'affaires consolidé de 8,2 milliards d'euros. Le Groupe compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur un portefeuille de marques prestigieuses et une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de distribution ». La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Fortement impliqué dans une politique de développement durable, le Groupe encourage une consommation responsable de ses produits.



Pernod Ricard

### Pour plus d'information :

Veuillez contacter [fr.directionmarketing@atos.net](mailto:fr.directionmarketing@atos.net)

[atos.net](http://atos.net)

Atos, le logo d'Atos, Atos Consulting & Technology Services, Atos Worldline, Atos Sphere, Atos Cloud, Atos Healthcare (au R-U) et Atos WorldGrid sont des marques déposées enregistrées d'Atos SA. Septembre 2012 © 2012 Atos.



Fuentes Mixtas  
Grupo de producto de bosques  
bien gestionados. Fuentes  
controladas y madera o  
fibra reciclada

Cert no.: SGG-COC-003973  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)  
©1996 Forest Stewardship Council